


**Региональный маркетинг,
стратегическое планирование и
развитие бизнес-консультирования
в городах Йоэнсуу и Петрозаводск**

**Сухоруков А.С.,
менеджер проекта**



Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

Проект «Региональный маркетинг, стратегическое планирование и развитие бизнес-консультирования в городах Йоэнсуу и Петрозаводск» программы Еврорегион Карелия реализован в **июне 2007 – декабре 2009 года**

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

Партнеры проекта:

- администрация Петрозаводского городского округа;
- Карельский научный центр Российской академии наук;
- Агентство регионального развития Йоэнсуу «JOSEK» (Финляндия)

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

Ключевые результаты проекта:

- получен объемный комплекс исследовательских данных об экономическом сотрудничестве Петрозаводска, инфраструктуре его поддержки;
- изучен опыт деятельности агентств регионального развития Финляндии;
- апробированы механизмы развития экономического партнерства между предпринимателями Петрозаводска и Йоэнсуу, др. регионов Финляндии;
- подготовлена необходимая документация для создания «Петрозаводского агентства городского развития»

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

Выполненные исследования:

- имидж Петрозаводска в Йоэнсуу;
- имидж Йоэнсуу в Петрозаводске;
- опыт деятельности финских агентств регионального развития
- опыт деятельности российских агентств развития;
- потребности малого и среднего бизнеса Петрозаводска;
- рынок консалтинговых услуг Петрозаводска

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

Региональный маркетинг Петрозаводска:

- международная известность Петрозаводска существенно более низка, чем известность российская;
- на российском уровне известность Петрозаводска – это известность «транзитного центра» Карелии, самостоятельная туристическая привлекательность города низка;
- Петрозаводску необходим современный деловой центр по приему крупных мероприятий российского и международного уровня;
- Петрозаводску необходимо создать современный круглогодичный «объект показа», который будет формировать его имидж

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

Региональный маркетинг Петрозаводска:
необходим «объект показа», который будет продвигать одну из современных постиндустриальных ценностей (история человечества, гармония с природой, иррациональные механизмы познания), будет создан как произведение архитектурного и дизайнерского искусства (на основе европейского или мирового конкурса)

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

Стратегическое планирование

- разработка ориентиров развития Петрозаводска до 2020 года, но на какой основе?
- материальные ресурсы (природные, промышленные и т.п.)
- нематериальные ресурсы (стиль жизни, отношения, события и т.п.).

Петрозаводск – креативный город, объединяющий ценности:

а) постиндустриального общества (гуманитарные традиции Петрозаводска)

б) гармонии человека с природой (рекреационные возможности Петрозаводска)

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

«Бизнес-консультирование» (на основе финского опыта):

- включение механизмов поддержки начинающих бизнесменов и компаний, выходящих на межрегиональные и международные рынки;
- включение потенциала консалтинговых компаний в экономическую политику города

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

«Петрозаводское агентство городского развития»:

а) создание и реализация проектов регионального маркетинга города;

б) организация разработки документов и проектов стратегического развития города следующего цикла (2011-2020 гг.);

в) развитие экономической политики города за счет расширения ее диапазона (поддержка начинающих и «глобализирующихся» компаний) и включения потенциала консалтинговых компаний

Петрозаводск - Йоэнсуу: Города в Развитии

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

